

Oportunitati si riscuri in retelele sociale

Coordonator: Dorin Mitrut

Student: Mirica Corina

Grupa: 1093

Ce este o rețea socială?

La modul general, o **rețea de socializare (rețea socială)** este o rețea de persoane cu scopuri comune, cum ar fi o rețea de studenți, politicieni, dar chiar și de hoți, în contrast cu rețelele tehnice ca rețeaua de telefon sau gaz metan. Rețelele de socializare din web (Internet) sunt numite și „**rețele sociale**”.

În ultimii ani printr-o rețea socială se înțelege deseori și o rețea (informațională) de utilizatori Internet, bazată pe anumite situri web la care utilizatorii se pot înscrie și interacționa cu alți utilizatori, deja înscriși. Aceste rețele sociale fac parte din fenomenul relativ nou, global, numit Web 2.0. Astfel, membrii unei rețele sociale sunt legați între ei în mod informal, fără obligații, dar de obicei contribuie activ la colectarea și răspândirea informațiilor pe întregul glob prin intermediul webului. Eventual denumirea unei astfel de rețele (informaționale) de utilizatori s-ar putea echivala cu „rețea internetică de utilizatori”.

Alte definiții ale rețelei sociale:

- Un serviciu web destinat creării de legături virtuale între utilizatori, cu aplicații sociale, comerciale, politice și educaționale.
- Congruența dintre Internet, platforma rețelei și utilizatorii ei.
- Structură socială care constă din noduri, care reprezintă obiecte sociale (oameni sau organizații) și legăturile dintre acestea.

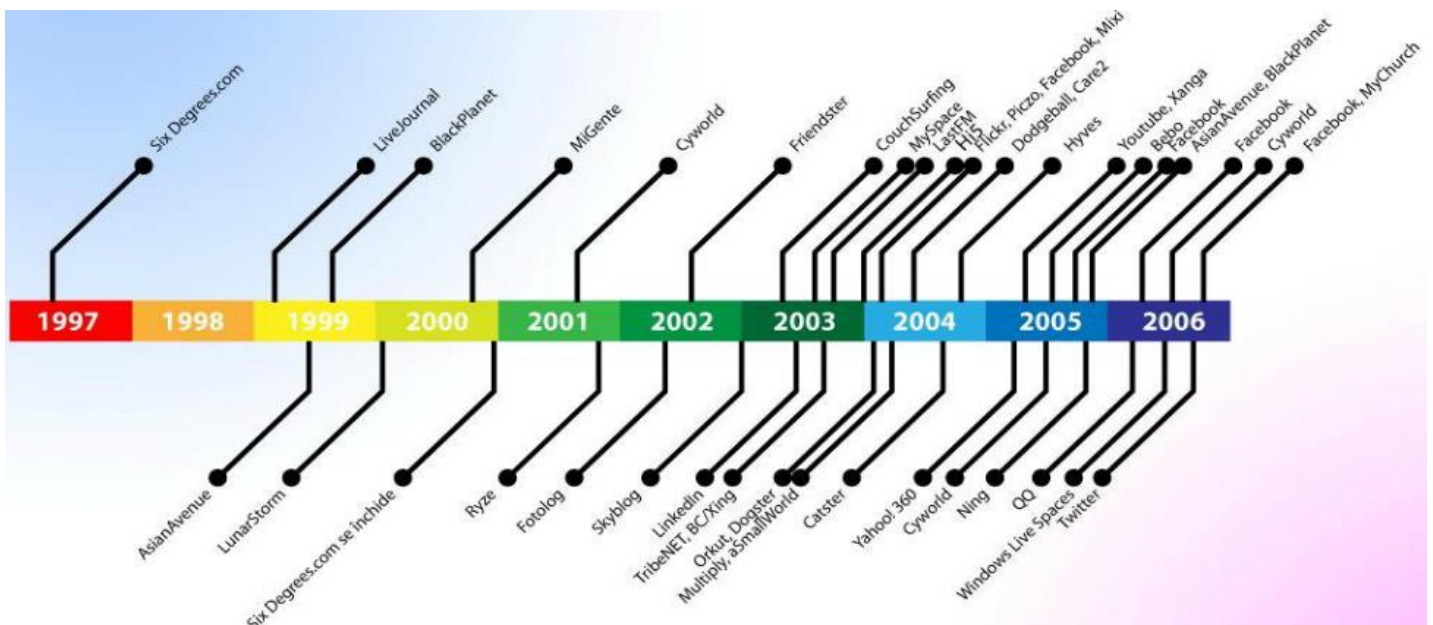
Cele mai cunoscute rețele sociale

- Facebook - aproximativ 1,3 miliarde de membri (septembrie 2011) în toată lumea
- Flickr - rețea mondială pentru informații de tip imagine și fotografie
- LinkedIn - 300 milioane utilizatori, pentru managementul carierei și relațiilor profesionale
- Instagram - 30 milioane de utilizatori
- Pinterest - circa 70 mil. utilizatori
- Twitter - circa 1 miliard. membri (iunie 2014) - pentru răspândirea rapidă, în mase, a unor știri textuale scurte, de maxim 140 caractere.
- YouTube - 1 miliard utilizatori
- Google+ - 180 de milioane de utilizatori.

Portretul robot al utilizatorului de site-uri de socializare:

Persoană tină - 54% din utilizatorii site-urilor de socializare sunt tineri (15-29 ani), alți 24% utilizatori au între 30 și 44 ani; *Educată* - studii medii (24%) sau superioare (32%); *Fără loc de muncă* - 48%; *Venituri medii* (41%) și peste medie (34%); cu precădere din *Mediul urban* (52%).

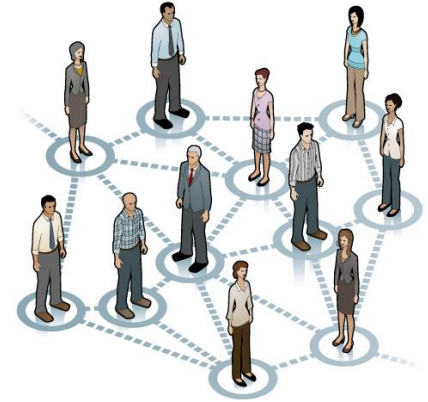
De ce?



Avantaje

• Avantaje sociale

- Extinderea legăturilor online
- Dating, socializare, suport, ajutor
- Închegarea unei comunități
- Dezvoltarea de programe în comunitate
- Protecția și optimizarea comunităților
- Dezbaterăa unor probleme



• Avantaje economice

- Interacțiune brandurilor cu consumatorii
- Mediu de transmitere ieftin, ușor accesibil
- Ascultarea în permanență a consumatorilor
- Atragerea fanilor
- Studii de piață



• Avantaje politice

- Interacțiunea directă între candidat și alegători
- Motivarea electoratului
- Un mediu de propagare ieftin
- Militarea pentru o cauză



• Avantaje educaționale

- Dubla semnificație a unui utilizator: cea de elev și cea de profesor
- Interacțiunea directă dintre profesori și elevi
- Colaborarea online – ieftină, eficientă, în timp real
- Mediu de propagare ieftin



Efecte

În ultimii ani comunicația maselor prin rețelele sociale are consecințe din ce în ce mai vizibile, chiar și pe plan mondial. Analistii sunt de părere că fără rețele sociale evenimentele s-ar fi desfășurat altfel. Câteva exemple de evenimente recente (2011) influențate puternic de comunicația prin rețele sociale:

- protestele din Egipt care au dus la demisia lui Hosni Mubarak, președintele statului
- revolta populară din Tunisia care a dus la răsturnarea președintelui Zine El Abidine Ben Ali
- dovedirea de plagiate, ca de ex. lucrarea de doctorat a fostului ministru al apărării din Germania, graful Karl-Theodor zu Guttenberg.
- convocarea publicului la diverse întruniri sau chiar demonstrații poate fi ușurată; de exemplu s-au înmulțit așa-numitele *facebook parties* (singular: *facebook party*).
- protestele publice și mișcarea cetățenilor împotriva proiectului de cale ferată „Stuttgart 21” (Germania). Proiectul încă nu e decis.
- Influența rețelelor YouTube, facebook și twitter a schimbat deja radical industria divertismentului (showbizul sau *entertainment industry*). Un exemplu tipic este artista americană Lady Gaga, care atrage milioane de fani și cumpărători pe baza acestor rețele.

Dezavantaje

- Protejarea datelor personale
- Furtul de identitate
- Spam
- Malware
- Limitările platformei
- Dependență
- Probleme de adaptare la mediul exterior

Pericole

Pe lângă avantajele acestor rețele, care facilitează de exemplu întrajutorarea membrilor, formarea de noi cunoștințe și prieteni, răspândirea rapidă a știrilor și zvonurilor („bârfelor”), aceste rețele ascund și pericole, deoarece de obicei nu se declară explicit care e sursa informațiilor, cine este furnizorul de servicii, și nici dacă acesta intenționează să utilizeze informațiile și în alte scopuri. De multe ori chiar, ștergerea informațiilor introduse benevol pur și simplu nu este prevăzută, ele rămânând înregistrate, chiar dacă sunt greșite sau devin cu timpul depășite. Aici lipsa de reglementări clare deschide poarta pentru abuzuri grave asupra datelor private sau chiar secrete ale utilizatorilor, cu atât mai mult cu cât majoritatea lor sunt foarte tineri și încă nefamiliarizați cu pericolele din Internet.

Concluzii

- Rețelele sociale online vor schimba modul de abordare a vieții sociale, economice, politice, educaționale
- Vor reduce costurile de comunicare și vor întări comunitățile
- Advertiserii trebuie să lupte împreună cu ele nu împotriva
- Trebuie create noi moduri de evaluare

Retele sociale la nivel mondial

Academia.edu	Folkdirect	Multiply	TalentTrove
Advogato	Fotki	Muxlim	Talkbiznow
aNobii Books	Fotolog Photoblogging	My Opera	Taltopia
AsianAvenue	Foursquare	MyAnimeList	Taringa!
aSmallWorld	Friends Reunited	MyChurch	TeachStreet
Athlinks	Friendster	MyHeritage	TravBuddy.com
Audimated.com	Frühstückstreff	MyLife	Travellerspoint
Avatars United	GamerDNA	<u>MySpace</u>	Trombi.com
Badoo	Gather.com	myYearbook	Tuenti
Bebo	Geni.com	Nasza-klasa.pl	Tumblr
Bigadda I	Gogoyoko	Netlog	Twitter
BigTent	Goodreads	Nettby	douban Chinese Web
Biip.no	Goodwizz	Nexopia Canada	Draugiem.lv
BlackPlanet	Google Buzz	NGO Post	Elftown Community
Blauk	GovLoop	Ning	Vox
Blogster	Grono.net	Odnoklassniki	Wakoopa
Bolt.com	Habbo	OneClimate	Wasabi
Cake Financial	hi5	OneWorldTV	Wattpad
Care2	Hospitality Club	Open Diary	WAYN
CaringBridge	Hotlist	Orkut	WebBiographies
Cellufun	HR.com	Passportstamp	WeeWorld
Classmates.com	Hub Culture	Pingsta	WeOurFamily
Cloob General.	Ibibo	Plaxo	weRead Books
CouchSurfing	Identi.ca	Playahead	Wer-kennt-wen
CozyCot East	Indaba Music	Playlist.com	Wey5.com
Cross.tv	InterNations	Plurk	Windows Live Spaces
Crunchyroll	IRC-Galleria	Present.ly	WiserEarth
Cyworld General.	italki.com	Qapacity	WorldFriends
DailyBooth	Exploroo	Quechup	WriteAPrisoner.com
DailyStrength	Itsmys	Qzone	Xanga
Decayenne	iWiW	Raptr	XING
deviantART	Jaiku	Ravelry	Yammer
Disaboom	kaioo	Renren	Yelp, Inc.
Dol2day Politic	Kaixin001	ResearchGate	<u>YouTube</u>
DontStayIn	Kiwibox G	ReverbNation.com	Zoo.gr
Hyves	Lafango	Ryze	Zooppa
Eons.com	Lifeknot	ScienceStage	Flixster
Epernicus	LinkedIn	Scispace.net	Focus.com
Experience	LinkExpats	ShareTheMusic	MocoSpace
Project	Listography	Shelfari	MOG Soci
<u>Facebook</u>	<u>LiveJournal</u>	Skyrock	Mubi (website)
Faceparty	Livemocha	Socializare.net	StumbleUpon
Faces.com	LunarStorm	Social_Life_(website)	Tagged
Fetlife People	MEETin	SocialVibe	Flickr
FilmAffinity	Meettheboss	Sonico.com	StudiVZ
FitFinder	Meetup.com	Stickam	FledgeWing

Rețele sociale in Romania

220	Exclusiv România	Latimp.net	Recomandă
Afaceri	fain @ Polimedia	Likeu	Rezo.ro
Agregator	FAV 20	LOKA	Schimbă Lumea
Apropiere fără Limite	Feedy	Lucrez în IT	Sibir
Bagă Mare	FeteBaieti.com	Lumea e Mică	SilverFace
Bășcălie	Gashca	Metropotam	Simpatie
Bionyk	GetLoaded	Myshoppy.ro	Socializare.net
Bloglog	Get STATUS	Neogen	SocialWay.ro
BlogPoint	Ghidoo	Netlog	Spațiul Meu
BlogRo	Globber	OK Blog	Șmen
Booktopia.ro	HappyFish	<u>Omolog</u>	Știri 24
Bree	Hello You	Pe Țeavă	Tetatet
Ce Faci	Hellow	Pom Verde	toateBlogurile
Cică	Heyo	Preferate	Top Știri
Cirip	Iași Net	Prieteni	TPU
City Cars	Ikonect	Prieteni Coca-Cola	Trilulilu
click-click	InterKasa	Prietenii ZZN	Urbanbite
Digline	Întrebări Interesante	ProBlogger	VideoMix
Digme	Invită	ProDdit	VoxRO
eOK	Koolro	Răspunsuri	W3bchat
Yute.Ro	Zang	Zilei	Zvoner